**Затверджено**

Рішенням 6 сесії Бородінської

селищної ради 8 скликання від

11.02.2021 р. № 68-VIII

**Програма**

**розвитку туризму Відділу культури, туризму, молоді та спорту Бородінської с/р**

**І. Загальні положення**

Туристична галузь має велике значення для розвитку економіки та соціальної сфери громади. Пріоритетний напрям розвитку в’їздного та внутрішнього туризму є важливим чинником утворення додаткових робочих місць та підвищення авторитету громади в області.

Розвиток туристичної галузі вгромаді істотно вплине на такі сектори економіки, як транспорт, торгівля, зв’язок, будівництво, сільське господарство і є одним з перспективних напрямків структурної перебудови економіки. У свою чергу важливими факторами розвитку туристичної галузі є природно-рекреаційний та історико-культурний потенціал громади.

Водночас розвиток туризму в громаді стримується такими факторами, як:

відсутністю цілісної системи державного управління туризмом в громаді;

відсутністю відповідних об’єктів для розвитку туристичної діяльності, підприємств готельного господарства;

незадовільним станом туристичної, сервісної та інформаційної інфраструктури в зонах автомобільних доріг;

незбалансованістю соціальної та економічної ефективності використання рекреаційних ресурсів;

відсутністю інноваційних проектів та наукових досліджень з питань розвитку перспективних напрямків туризму;

недостатністю рівня розвитку інформаційної інфраструктури;

недосконалістю бази даних стосовно об’єктів туристичної сфери.

Ця програма покликана стимулювати ефективне використання наявних ресурсів громади, підвищити рівень міжгалузевого співробітництва, стимулювати розвиток ринкових відносин у туристичній сфері, визначити перспективи розвитку туризму в Бородінській громаді на основі аналізу його сучасного стану.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, створення умов для нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширеного в’їздного та внутрішнього туризму, здійснення заходів щодо підтримки рекламно-інформаційної діяльності, розроблення інноваційних проектів з питань розвитку перспективних видів туризму.

**ІІ. Мета та основні завдання Програми**

Основною метою Програми є створення конкурентно спроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення громади, забезпечення на цій основі комплексного розвитку громади за умови збереження екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини. Оптимізація використання туристичних ресурсів, подальше формування туристичного продукту, забезпечення зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів, сприяння соціально-економічному розвитку громади.

Основними завданнями Програми є:

забезпечення сталого розвитку туристичної галузі в громаді;

підвищення рівня життя громадян і створення додаткових робочих місць;

популяризація історії та культури краю.

Програмою визначаються такі напрямки розвитку туризму:

створення досконалої системи управління галуззю;

розвиток та зміцнення матеріальної бази туризму;

ефективне використання рекреаційних ресурсів, об’єктів історико-культурної спадщини та необхідність їх збереження;

організація рекламно-інформаційної підтримки розвитку галузі;

відтворення народних традицій та ремесел;

забезпечення здійснення організаційно-правових заходів контролю.

**ІІІ. Фінансове забезпечення Програми**

Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів місцевих бюджетів, коштів зацікавлених суб’єктів підприємницької діяльності усіх форм власності, цільових кредитів банків, коштів іноземних та вітчизняних інвесторів, коштів позабюджетних фондів, громадських організацій, інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Головним розпорядником коштів бюджету, передбачених на виконання Програми, визначається відділ культури, туризму, молоді та спорту.

Під час реалізації положень Програми, які потребують відповідного фінансування, кошторис видатків та джерела фінансування будуть визначатися щорічно і окремо для кожного заходу Програми. Кошти, які передбачається залучати з місцевих бюджетів на виконання завдань Програми, є цільовим асигнуванням і не можуть бути використані на будь-яку іншу мету.

**ІV. Очікувана ефективність виконання Програми**

Реалізація зазначених завдань та напрямків дозволить покращити у громаді роботу з туризму та структури управління галуззю.

Завдяки туристичній галузі, як виду економічної діяльності, здійснюватиметься ефективне та раціональне використання  природно-заповідних територій місцевого значення та об’єктів   історико-культурної спадщини з одночасним їх збереженням і відновленням.

Реалізація Програми забезпечить:

         впорядкування використання туристичних ресурсів;

забезпечення доступності туристичних послуг для всіх категорій населення;

формування позитивного туристичного іміджу громади;

забезпечення збереження та раціонального використання цінних туристичних ресурсів;

підвищення рівня привабливості та пристосованості до потреб туризму об’єктів історико-культурної спадщини;

збільшення надходжень до державного та місцевих бюджетів.

підвищення якості обслуговування туристів;

підтримка народних промислів та ремесел;

упорядкування інформаційного простору;

збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів.

**ПАСПОРТ**

**Програми розвитку туризму в**

**Бородінській селищній раді на 2021- 2026 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Програма затвердженна: рішенням сесії селищної ради скликання від  «11» лютого 2021 року № 68-VIII |  |
| 2. | Дата, номер і назва документа, відповідно до якого розроблено Програму | Відповідно до Законів України „Про туризм”, „Про курорти”, розпорядження Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2008р. N 1088-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів» |
| 3. | Розробник Програми | Відділ культури, туризму, молоді та спорту Бородінської с/р |
| 4. | Відповідальний виконавець Програми | Відділ культури |
| 5. | Учасники районної Програми | Фінансове управління, відділ культури райдержадміністрації, відділ освіти ,виконкоми місцевих рад |
| 6. | Термін реалізації Програми | 2021-2026 роки |
| **7.** | Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми | місцеві бюджети |
| 8. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього у тому числі: | 20 тис. грн. |
| кошти місцевих бюджетів | 20 тис. грн. |
| кошти інших джерел |  |
|  |  |
| 9. | Основні джерела фінансування Програми | Кошти місцевого бюджетів та інших джерел |

**Основні заходи**

**Програми розвитку туризму відділу культури, туризму, молоді та спорту Бородінської селищної ради на 2021- 2026 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Назва заходу** | **Обґрунтування необхідності заходу** | **Відповідальні**  **виконавці** | **Термін**  **виконання** | **Орієнтовний обсяг**  **фінансування** | |
| **Місцевий бюджет**  **(тис. грн.)** | **Інші джерела** |
| 1. | Забезпечення оптимального середовища сталого розвитку туризму в районі | Популяризація туристичного потенціалу громади | Відділ культури, туризму,молоді та спорту | 2021-2026 роки |  |  |
| 2. | Організація та проведення заходів щодо літнього оздоровлення дітей в екозоні («туристичний комплекс «Фрумушика-Нова» (відвідування учнями басейну)) | Контроль за дотриманням вимог законодавства щодо захисту прав споживачів | Відділ культури, туризму,молоді та спорту | 2021-2026 роки |  |  |
| 3. | Організація та проведення серед школярів конкурсу туристичних маршрутів «Джура» | Популяризація туристичного потенціалу громади | Відділ освіти ,  Відділ культури, туризму,молоді та спорту | 2021-2026 роки | 1,0 |  |
| 4. | Здійснення організаційних заходів,  оформлення  проведення фестивалю підтримки українських народних обрядів «Івана Купала» | Популяризація туристичного потенціалу громади | Відділ культури, туризму,молоді та спорту | 2021-2026 роки | 1,0 |  |
| 5. | Організація та проведення заходів до Міжнародного Дня Туризму | Популяризація туристичного потенціалу громади | Відділ культури, туризму,молоді та спорту | 2021-2026 роки | 1,0 |  |
| 6. | Організація та проведення спортивних змагань з футболу, волейболу до Дня сорту | Популяризація туристичного потенціалу громади | Відділ культури, туризму,молоді та спорту | 2021-2026 роки | 2,0 |  |
| 7. | Співпраця з краєзнавцями, громадськими організаціями та об’єднаннями, фондами, общинами та земляцтвами, краєзнавцями, які займаються  створенням туристичного продукту та популяризацією туристично-рекреаційного потенціалу району | Залучення громадськості  до проблем розвитку території | Відділ культури, туризму,молоді та спорту | 2 |  |  |
| 8. | Підтримка народних промислів, створення творчих майстерень.  Проведення виставок-ярмарків, семінарів за участі  майстрів народних ремесел | Популяризація творчості майстрів | Відділ культури, туризму,молоді та спорту |  |  |  |
| 9. | Забезпечення безпеки туристів, надання усіх видів допомоги, відповідності санітарно-гігієнічним вимогам на туристичних об’єктах та турмаршрутах | Контроль за дотриманням вимог законодавства щодо захисту прав споживачів | УМВС України в Одеській обл, районна санітарно-епідеміологічна станція, відділ культури |  |  |  |